



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Social Media

Ένα σύντομο μάθημα που εξετάζει τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη δημιουργική εργασία με περιθωριοποιημένες ομάδες

Στόχοι της Ενότητας

- Να σκεφτούμε πώς ο συνδυασμός της φωτογραφίας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να αποτελέσει εργαλείο υποστήριξης:
- Προσωπική ενδυνάμωση και αυτοεκπροσώπηση ατόμων με μεταναστευτικό και προσφυγικό υπόβαθρο και άλλων περιθωριοποιημένων ομάδων
- Να βοηθήσει τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας και να καθοδηγήσει τους ενδιαφερόμενους νέους στον διανεμημένο ακτιβισμό και στις βασικές πρωτοβουλίες σχετικά με τον σκοπό τους
- Αυτή η ενότητα θα εξετάσει επίσης το ρόλο της φωτογραφίας για την υποστήριξη της αυτό-αναπαράστασης και της ενδυνάμωσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Βασικά σημεία που θα καλύψει η ενότητα

- Εισαγωγή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και κατασκευή ταυτότητας
- Η φωτογραφική σχέση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Εκδημοκρατισμός της εκπροσώπησης των ατόμων και των κοινοτήτων
- Ηθικά ζητήματα με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Μελέτες περιπτώσεων
- Δραστηριότητες
- Πηγές & αναφορές

Δραστηριότητες

Θα υπάρχει μια βασική επιλογή δραστηριοτήτων με προαιρετικές συνεδρίες που οι συντονιστές μπορούν να προσαρμόσουν και να χρησιμοποιήσουν ανάλογα με τους συμμετέχοντες (πελατειακή βάση / μέγεθος / περιβάλλον / υλικά κ.λπ.).

Τι πόρους χρειάζομαι για να διευκολύνω αυτές τις συνεδρίες;

- Οι δραστηριότητες που παρέχονται σε αυτή τη συνεδρία είναι ελαφρές σε πόρους.
- Ορισμένες δραστηριότητες ενδέχεται να απαιτούν έξυπνο τηλέφωνο (smartphone) και πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Όλες οι δραστηριότητες μπορούν να προσαρμοστούν ανάλογα με τους διαθέσιμους πόρους.

Αυτή η ενότητα έχει σκοπό να δώσει στους διευκολυντές μια επίγνωση της δύναμης της φωτογραφίας (αυτό συνδέεται με τις ηθικές εκτιμήσεις).

Θα επισημανθούν τόσο τα οφέλη όσο και τα πιθανά μειονεκτήματα αυτής της ενδυνάμωσης - θα πρέπει να έχουμε επίγνωση για να μην υποκύψουμε στις τροπικότητες της γλώσσας και των πολιτισμικών προτύπων.

Να χρησιμοποιήσουμε τη φωτογραφία για να γιορτάσουμε, να ακούσουμε και να επικυρώσουμε τις φωνές των συμμετεχόντων με οποιονδήποτε τρόπο επιλέξουν.

Διαφορετικές χρήσεις
των μέσων
κοινωνικής
δικτύωσης

Ο διαδικτυακός ακτιβισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναφέρεται συχνά ως "χαλαρός ακτιβισμός".

- Ορισμός:
 - Ακτιβισμός που περιλαμβάνει τη λήψη απλών μέτρων για την υποστήριξη ενός σκοπού, αν και συνήθως δεν έχει αφοσιωμένη συμμετοχή (ΟΗΕ).
- Υπάρχουν διαφορετικές απόψεις σχετικά με αυτό. Εσείς τι πιστεύετε; Συζητήστε.



Εικόνα από
CharityChap.com

Κοινωνικά μέσα δικτύωσης - ποια είναι η θετική χρήση

- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η φωτογραφία είναι δυνητικά ένα εργαλείο για την άτυπη, αποκεντρωμένη εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση.
- Πιο κατανεμημένη δυναμική ισχύος της πληροφόρησης και της δημιουργίας εικόνας

Κοινωνικά μέσα δικτύωσης - ποια είναι η θετική χρήση

- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η φωτογραφία μπορούν να αντικαταστήσουν τη στερεοτυπική αναπαράσταση και να δημιουργήσουν χώρους αυτο-αναπαράστασης
- Ένας τρόπος αυτοκατασκευής της ταυτότητας μέσω της φωτογραφίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Δυνατότητα σύνδεσης με μεγάλα και ισχυρά ιδρύματα

Κοινωνικά μέσα δικτύωσης - ποια είναι η θετική χρήση

- Τι δεν υποκαθιστά - επίσημη εκπαίδευση, πιο ενεργό ακτιβισμό κ.λπ.

Συμμετοχή και σύνδεση

Οριζόντια οργάνωση - σύνδεση ατόμων με παρόμοιο υπόβαθρο, ενδιαφέροντα και στόχους

Παράδειγμα: Refugee4Refugees.

https://www.facebook.com/Refugee4Refugees/?locale=en_GB

Αυτό ξεκίνησε ως μια πρωτοβουλία υπό την ηγεσία των προσφύγων.

Χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την ενημέρωση σχετικά με τις δραστηριότητές της στους προσφυγικούς καταυλισμούς και για να συνδεθεί με ενδιαφερόμενους εθελοντές.



Refugee 4 Refugees

@Refugee4Refugees · Non-Governmental Organization (NGO)

[Learn more](#)

chuffed.org

[Home](#)

[About](#)

[Events](#)

[Photos](#)

[More ▾](#)

[Like](#)

[Message](#)





17,685 people like this

19,552 people follow this

56 people checked in here

<https://refugee4refugees.org/donate/>

[Send message](#)

refugee4refugees@gmail.com

Always open

Non-Governmental Organization (NGO) · Nonprofit Organization

[@refugee4refugees](#)

Suggest Edits

Does this place have a phone number?

Yes

Unsure

No

Photos

[See all](#)



Refugee 4 Refugees

March 8 at 10:03 AM · 🌐

...

Some photos from our dry food distribution in Syria (Idlib)

We'll keep you posted for our work there!

Thank you for everyone who's supporting us to continue our work!

Huge thanks to Ane Kandal for her contribution 🙏



22

1 comment 2 shares





WE ARE HIRING!

APPLY NOW!

Positions :

Communications & Fundraising Manager

Beautician/Cosmetology Teacher

Carpentry Teacher

English Teacher

Greek Teacher

Early Years Teacher

Tailoring Teacher



Start date: ASAP

How to apply :



Please visit the Long-Term Positions page on our website:

<https://refugee4refugees.gr/long-term-positions/>

...If you would like to be a part of an enthusiastic team working in Lesvos, Greece we welcome you to apply!

Now You See Me Moria

POWER & EMPOWERMENT — 8 APRIL 2021

Now You See Me Moria poster campaign uses photography and social media to give voice to the giant refugee camp in Lesbos

by MARIAM ALTAH



Years after thousands of migrants arrived in the EU, they remain in temporary accommodation on the Greek island. Here, they take matters into their own hands and demand to be heard

<https://www.1854.photography/2021/04/now-you-see-me-moria/>



WE ARE HUMANS HUMANS

HUMANS HUMANS HUMANS

HUMANS HUMANS HUMANS

HUMANS HUMANS HUMANS

HUMANS HUMANS HUMANS

HUMANS HUMANS HUMANS

HUMANS HUMANS HUMANS

HUMANS TOO



#WeAreHumans
Siamo come voi, siamo come
voi. Siamo come voi. Siamo
come voi. Siamo come voi.
www.iamhumans.org

Δεοντολογικές εκτιμήσεις

Όταν εκπροσωπείτε τις ιστορίες των ανθρώπων -

Ποιος αφηγείται την ιστορία, ποιανού είναι η ιστορία και για ποιο λόγο;

Ποιες είναι οι επιπτώσεις αυτών των αναπαραστάσεων στους ανθρώπους;

Εξισορρόπηση της ιδιωτικής ζωής (συναίνεση, εμπιστευτικότητα, ανωνυμία κ.λπ.)
έναντι της φωνής, της ενδυνάμωσης και της ορατότητας.

Ιδιαίτερη προσοχή στις πολιτικά ευαίσθητες πληροφορίες (χώρα καταγωγής/ χώρα
διαμονής)

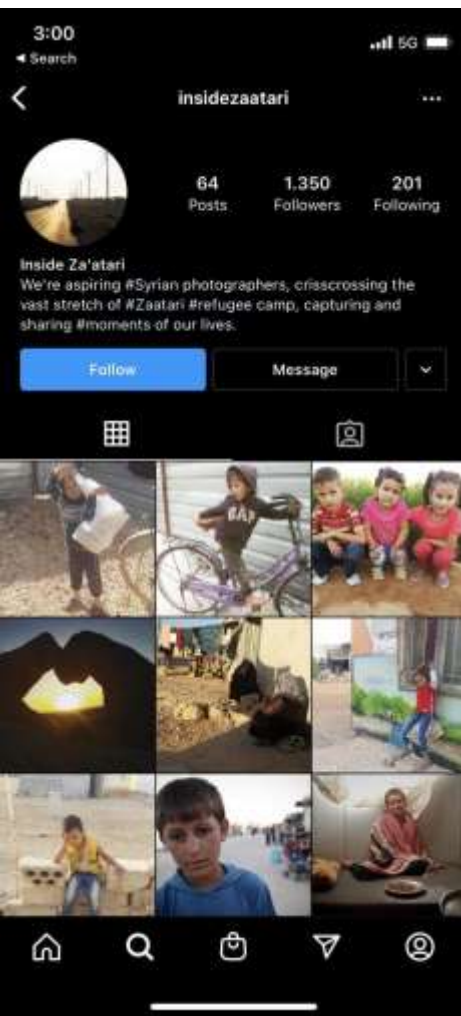
Δεοντολογικές εκτιμήσεις

- Παράδειγμα: Moria - Instagram
 - Μην αποκαλύπτετε τα επώνυμα των προσφύγων που συμμετέχουν στο φωτογραφικό περιεχόμενο
- Παράδειγμα: Καθημερινοί μετανάστες -Instagram
 - Μην αποκαλύπτετε καθόλου τα πραγματικά ονόματα των προσφύγων

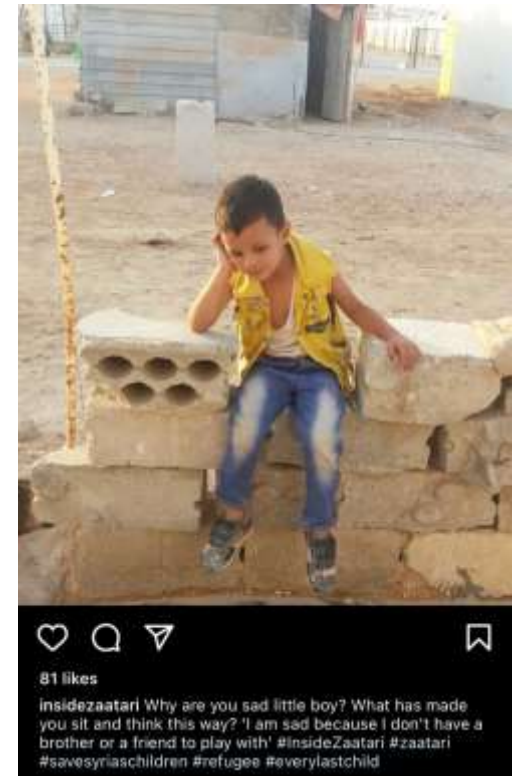
Μελέτες περίπτωσης: μερικά χαρακτηριστικά

- Μοντέλο εκπροσώπησης
 - Στερεοτυπικό: Δείχνει ανθρώπους στο έδαφος από απόσταση, συχνά γενικεύοντας ή προβάλλοντας χαρακτηριστικά τους
 - Από κάτω προς τα πάνω: Δείχνοντας εγγύτητα με τους ανθρώπους στο έδαφος
 - Ακτιβιστής: Δείχνοντας απτή υποστήριξη στους ανθρώπους επί τόπου
 - Ατομικό: Για προσωπικά προφίλ, πρόσωπο που εκπροσωπεί τον εαυτό του

- Ανταπόκριση του κοινού
 - Ενσυναίσθηση, συμπόνια: Απαντήσεις πιο συναισθηματικής φύσης
 - Προθυμία για δράση: Απαντήσεις πιο πρακτικού χαρακτήρα
- Σκοπός
 - Εκπαίδευση: Πρόθεση να ενημερωθούν ευρέως οι άνθρωποι για τις πραγματικότητες και τις καταστάσεις επί τόπου
 - Αλλαγή πολιτικής: Πρόθεση να τραβήξει την προσοχή των υπεύθυνων χάραξης πολιτικής και να ζητήσει την κατάλληλη αντίδραση
 - Πρόσκληση για δράση: Πρόθεση να καλέσει τους ανθρώπους να συμβάλουν στον σκοπό με έναν συγκεκριμένο τρόπο

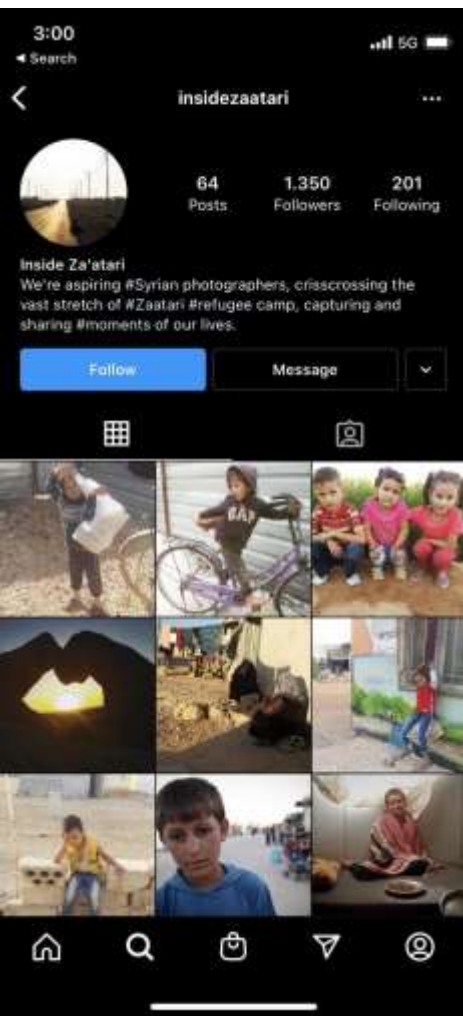


Μελέτη περίπτωσης: Ατάρ



Συνεργασία με μεγαλύτερους ΜΚΟ
- σύνδεση και συνέργεια χάρη στα
μέσα κοινωνικής δικτύωσης

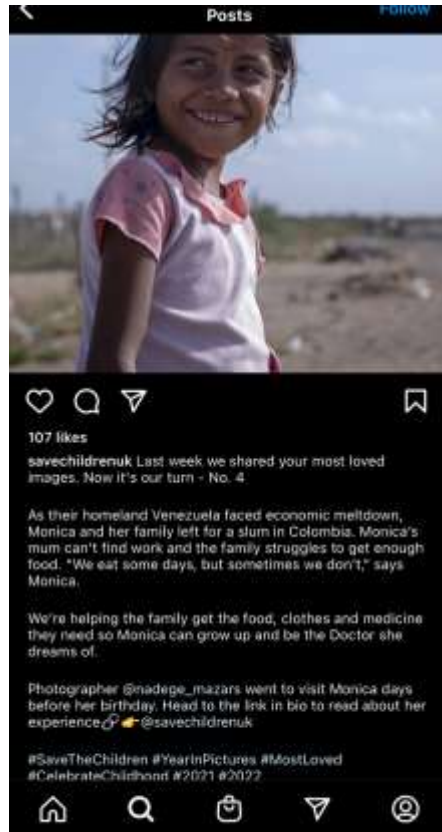


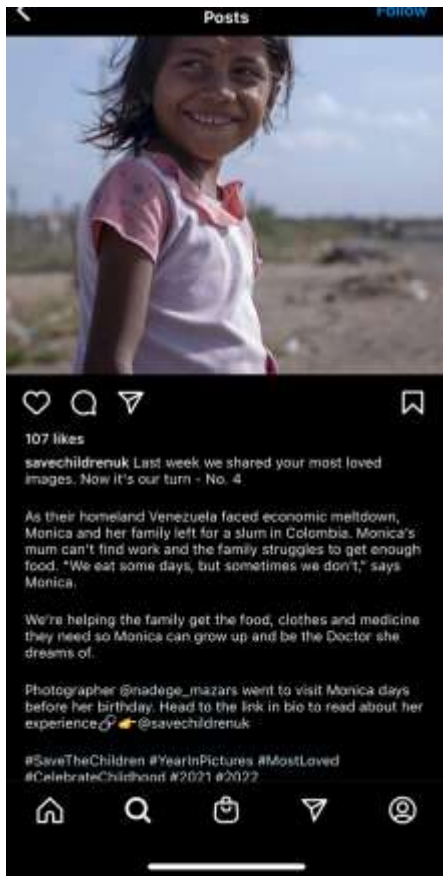


Συζητήστε:

Οριζόντια οργάνωση μεταξύ
πρωτοβουλιών/οργανώσεων, Αυτοεκπροσώπηση

Μελέτη περίπτωσης: Save the ChildrenΗνωμένο Βασίλειο





Πρόσκληση για δράση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης,
Πλατφόρμα για αυτο-αντιπροσώπευση,
Προστασία της ιδιωτικής ζωής μέσω της ανωνυμίας

Παράδειγμα για κάλεσμα
για δράση μέσω
φωτογραφίας στα μέσα
κοινωνικής ενημέρωσης





Μελέτη περίπτωσης: Muhammed Muheisen

28.012 likes

mmuheisen Through my photographs I tell stories of hope, resilience and survival of people, who were forced to leave their homes and hopes, families and memories behind in search for a new, safe home.



12.036 likes

mmuheisen As we say goodbye to 2021, I want to thank you all for your support.

One of the things I'm most proud of is being the founder of the @everydayrefugees Foundation. Yesterday the foundation shared what they achieved in 2021. They documented, educated, helped and empowered thousands of people in need in different parts of the world.

I feel humbled and honored to be able to make a difference.

Wishing you all a very happy 2022!

#muhammedmuheisen #everydayrefugees

Instagram - 12/31/2021



Μελέτη περίπτωσης: Muhammed Muheisen

Συζητήστε: |

Προσωπική δέσμευση να δώσουμε στους ανθρώπους μια πλατφόρμα για να πουν την ιστορία τους

Ισχυρό κοινό που επιτρέπει στην πρωτοβουλία από τα κάτω προς τα πάνω να απογειωθεί,
Καλλιτεχνική φωτογραφία που εμπνέει συμπόνια, συμπάθεια



Μελέτη περίπτωσης: everydayrefugees

7.511 likes

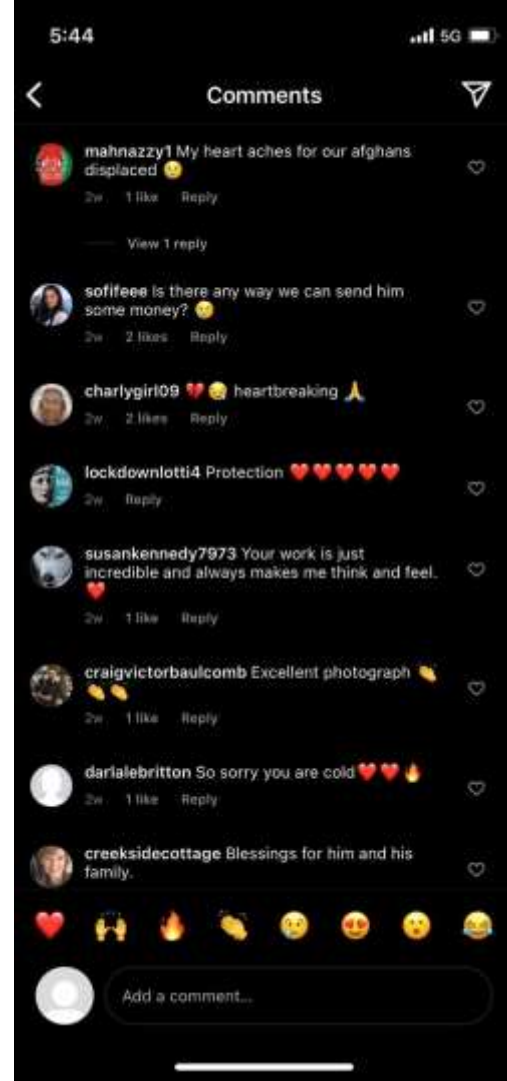
everydayrefugees Ibrahim Mohammed, a 42-year-old internally displaced Pakistani father, wrapped himself and his one-year-old son Mashal with a shawl to shield from the cold in front of a mud home on the outskirts of Islamabad, Pakistan. Photo by @mmuheisen #everydayrefugees #muhammedmuheisen

Μοντέλο αναπαράστασης:
κάπου μεταξύ στερεότυπου και εκ των
κάτω προς τα πάνω

Δημόσια αντίδραση: ένα μείγμα
ενσυναίσθησης, συμπόνιας και
προθυμίας για δράση

7.511 likes

everydayrefugees Ibrahim Mohammed, a 42-year-old internally displaced Pakistani father, wrapped himself and his one-year-old son Mashal with a shawl to shield from the cold in front of a mud home on the outskirts of Islamabad, Pakistan. Photo by @mmuheisen #everydayrefugees #muhammedmuheisen





Μελέτη περίπτωσης: everydayrefugees

Συζητήστε:

*Καλλιτεχνική φωτογραφία που εμπνέει συμπόνια και
φέρει τους ανθρώπους κοντά,
Παραδίδοντας τις ιστορίες των ανθρώπων από το
έδαφος - αλλά **με ποιους όρους**;*



Μελέτη περίπτωσης: Ιάσοντας Αποστολόπουλος





Μοντέλο αναπαράστασης:
Από κάτω προς τα πάνω,
ακτιβιστής

Σκοπός: εκπαίδευση



Μελέτη περίπτωσης: Ιάσοντας Αποστολόπουλος

Συζητήστε:

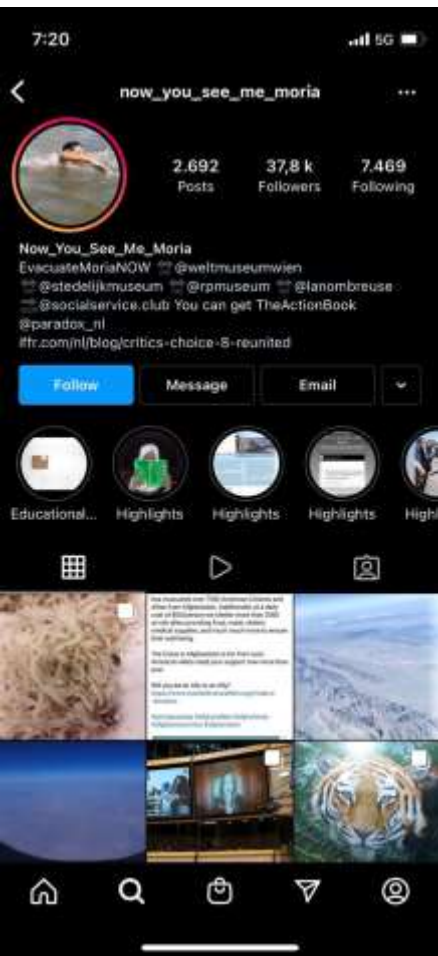
Φωτογραφία για την εκπαίδευση, την ευαισθητοποίηση και τη δράση πολιτικής



Μελέτη περίπτωσης: Moria

Now You See Me Moria was initiated by Spanish photographer Noemí and Amir, a young Afghan refugee who had been living in Moria Camp for a year. Together in August 2020 started sharing the daily life inside Moria Camp in Lesbos, Greece. Later on more residents joined and started to photograph their situation as Qutaeba, Ali, Mostafa, Reza between others. Many photos are taken clandestinely with a cell phone and we try persons are not recognised. To ensure our safety, last names of the photographers and those closely involved are not given. Everyone involve in the project cooperate on a voluntary basis. It is an internationally growing (citizen) movement - to which more and more civil society organizations are joining to bring the conditions in Moria to light and put it on the political agenda, aiming to/on an immediate evacuation of the camps and a change in the European migration policy. @universityofcaliforniaberkeley @berkeleyartcenter @olivierclaurent @washingtonpost @el_pais

2 hours ago

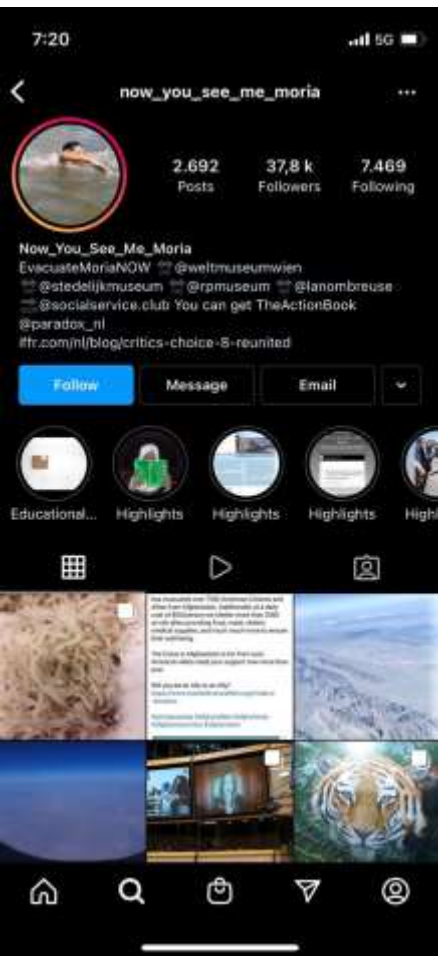


Μελέτη περίπτωσης: Moria



Μοντέλο αναπαράστασης:
Από κάτω προς τα πάνω,
ακτιβιστής

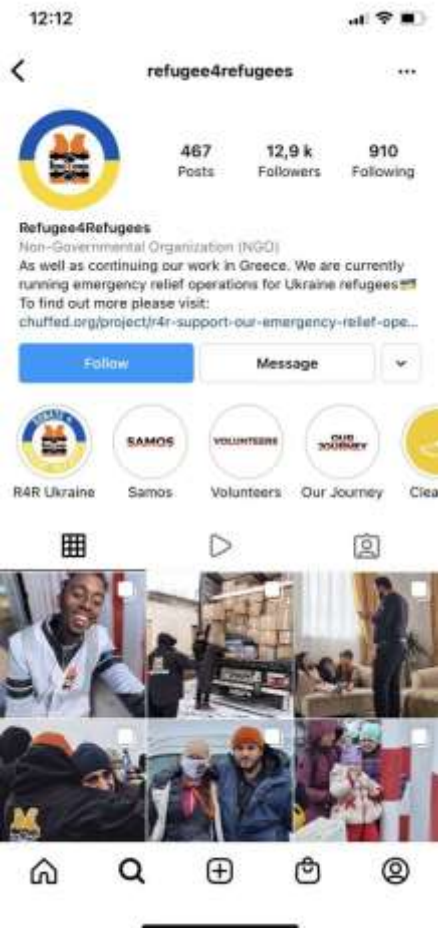
Σκοπός: εκπαίδευση, αλλαγή
πολιτικής



Μελέτη περίπτωσης: Moria

Τομείς προς συζήτηση:

Ιδιωτικότητα των ατόμων που
φωτογραφίζουν/φωτογραφούνται,
Εκπαίδευση/πληροφόρηση του κοινού μέσω των μέσων
κοινωνικής δικτύωσης,
Ρητοί πολιτικοί στόχοι για τον επηρεασμό της
μεταναστευτικής πολιτικής

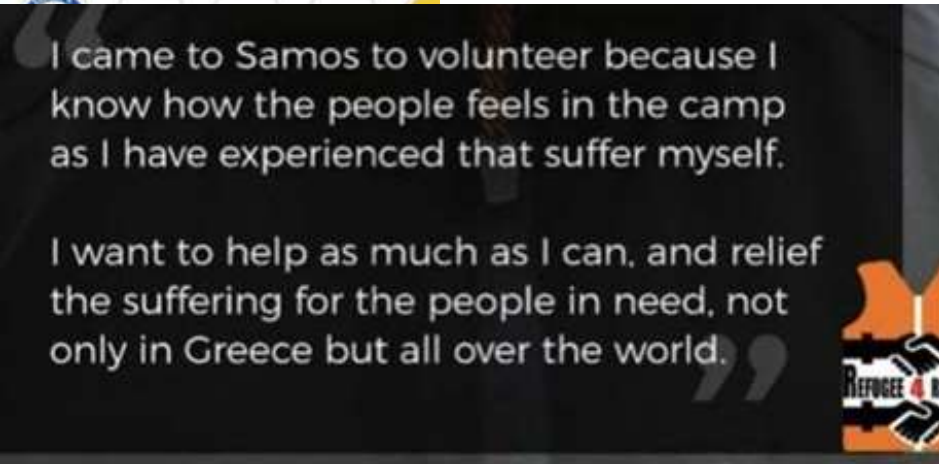


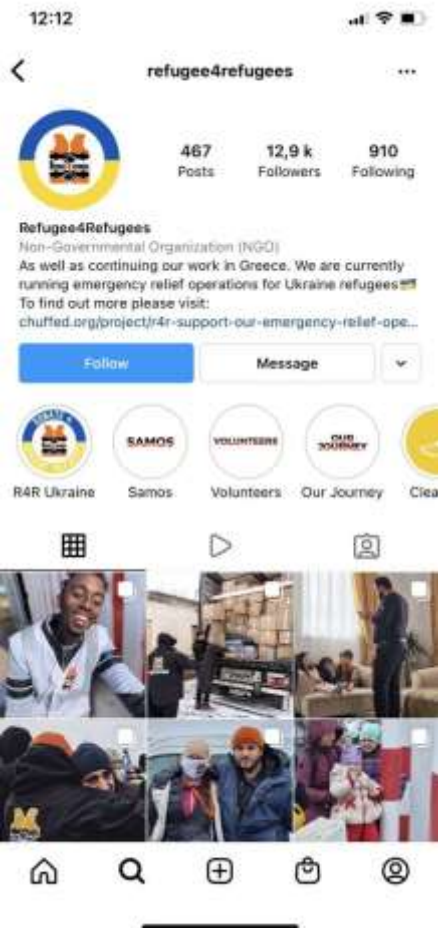
Μελέτη Περίπτωσης: Refugee4Refugees





Μελέτη περίπτωσης: Refugee4Refugees

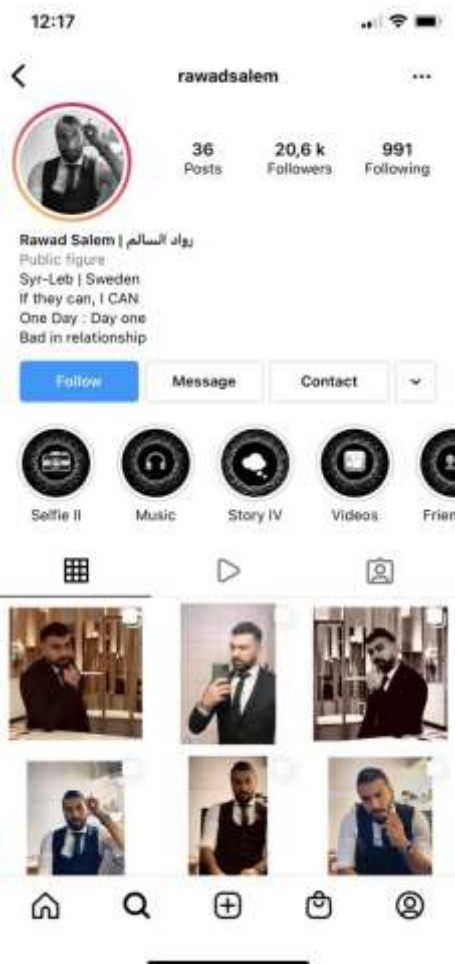




Μελέτη περίπτωσης: Refugee4Refugees

Συζητήστε:

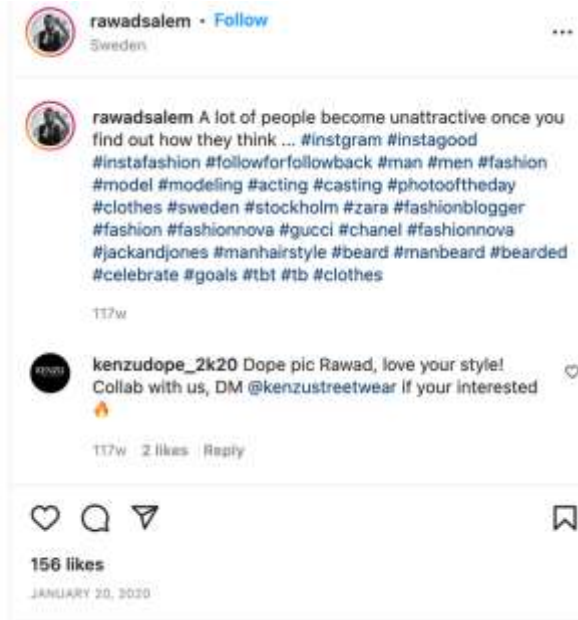
Οριζόντια οργάνωση & ευκαιρίες εθελοντισμού μέσω
των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης



Μελέτη περίπτωσης: Rawad Salem

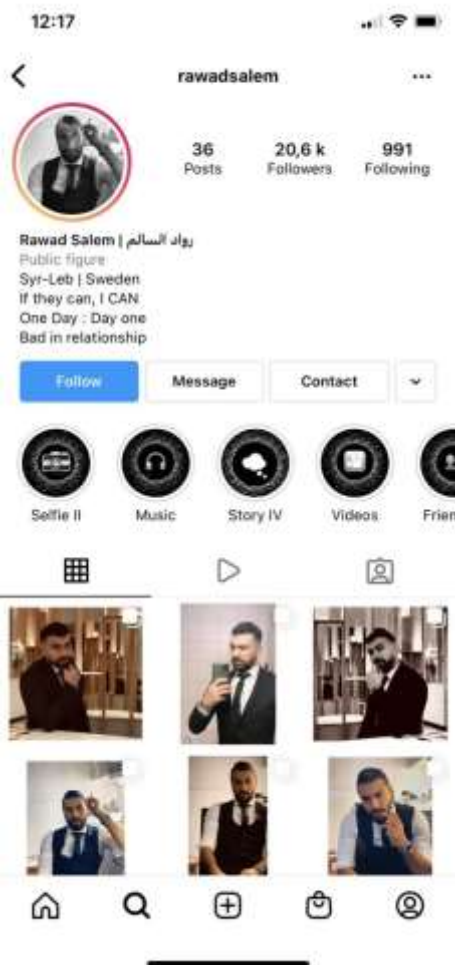


Μελέτη περίπτωσης: Rawad Salem



Στυλ αναπαράστασης:
Από κάτω προς τα πάνω,
προσωπικά

Σκοπός:



Μελέτη περίπτωσης: Rawad Salem

Συζητήστε:

Αυτοεκπροσώπηση, ιδιωτικότητα έναντι προσωπικής
ενδυνάμωσης
Ευκαιρίες βελτίωσης/διαμόρφωσης του βιοπορισμού
μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Εξερευνώντας την ταυτότητα και τον εαυτό

Σε αυτή την ενότητα θα συζητηθεί η αξία της χρήσης της φωτογραφίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την επικοινωνία, την έκφραση και τον εορτασμό του εαυτού. Να διερευνήσει τις ιδέες της ταυτότητας. Να ενθαρρύνει την αποδοχή του εαυτού.

"Photography's critics tend to forget that despite the fact that photography speaks falsely,
it also speaks the truth.

A photograph does in fact attest to what 'was there' although its evidence is partial,
and only in this sense is it false.

What was there is never only what is visible in the photograph, but is also contained in the very
photographic situation, in which photographer and photographed interact around a camera.

This is, a photograph is evidence of the social relations, which made it possible,
and these cannot be removed from the visible 'sense' that it discloses to spectators
who can agree or disagree on its actual content.

The social relation that 'was there,' to which a photograph attests,
is an expression of a mutual guarantee, or its infringement."

- ARIELLA AZOULAY



Δημιουργία εικόνας και φωτογραφική σχέση

Μια παραδοσιακή άποψη της φωτογραφίας: μια πράξη κατακερματισμού, απομόνωσης, περικοπής και πλαισίωσης της πραγματικότητας για τον δικό μας σκοπό σύμφωνα με τη θέλησή μας.

Αυτή η αρνητική θέση αμφισβητείται από ορισμένους σύγχρονους στοχαστές της φωτογραφίας που υποστηρίζουν τη σχεσιακότητα της φωτογραφίας (βλ. επόμενη διαφάνεια).

Δημιουργία εικόνας και φωτογραφική σχέση



Τριμερής φωτογραφική σχέση

Φωτογράφος - Περιεχόμενο εικόνας - Προβολή

Δημιουργία εικόνας και φωτογραφική σχέση

- Πώς εμείς, ως θεατές, κατανοούμε και διαβάζουμε τις εικόνες;
- Πώς συμπεραίνουμε το νόημα από τις εικόνες;
- Πώς χρησιμοποιείται η δύναμη της δημιουργίας εικόνων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την κατασκευή μιας ταυτότητας για τον εαυτό μας;

Εξερευνώντας την ταυτότητα και τον εαυτό

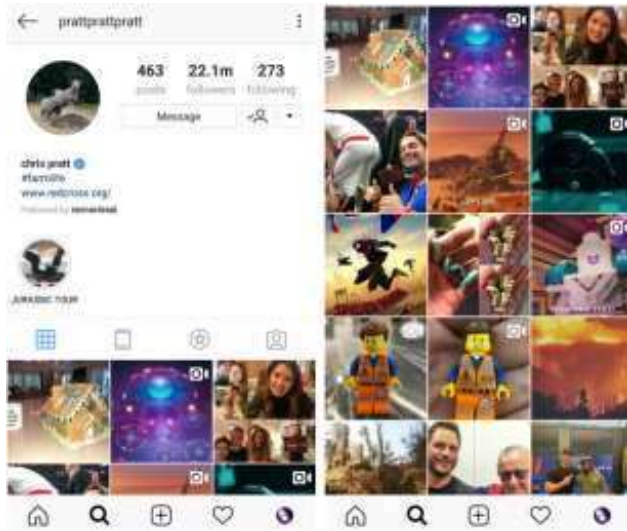
- Ποιος είσαι εσύ; Τι σε συμβολίζει; Τι δεν σε συμβολίζει;
- Τι συμβολίζει τις δυνάμεις / τα ενδιαφέροντά σας / την ευτυχία / την αγάπη / τη σύνδεση / τον πόνο / την απώλεια κ.λπ.
- Τι έχει νόημα για μένα;
- Πώς θα ήθελα να αμφισβητήσω τις κοινωνικές αντιλήψεις για το ποιος είμαι/πρέπει να είμαι;
- Παράδειγμα δραστηριότητας στην επόμενη διαφάνεια

Παράδειγμα - από τη
συνεργασία του Inside
Za'atar με τη Save the
Children UK



"I do not like people to take a picture of my face. I have scars on my face that I got when I fell off my bike. I don't like to show them."

Δραστηριότητα: Ο εαυτός μου που αισθάνομαι - Ο εαυτός μου που δείχνω



- Το κολάζ είναι ένα θαυμάσιο μέσο για να χτίσετε την αφήγηση με έναν μη γραμμικό / ρευστό τρόπο.
- Μπορεί να οπτικοποιήσει το νόημα μέσα σε εικόνες/κείμενο/ - χρήση του συμβολικού
- Πάρτε ένα στιγμιότυπο οθόνης από τη σελίδα του προφίλ σας στο Instagram
- Αναστρέψτε την αφήγηση του "εσύ", καθώς το διαβάζετε μέσα από τις εικόνες των αναρτήσεων σας - **ποιος είναι αυτός ο άνθρωπος, ποια είναι τα ενδιαφέροντά του, ποια είναι η προσωπικότητά του, τι εκτιμά;**
- Σκέψου: Με ποιους τρόπους αυτή η αφήγηση είναι παρόμοια/ανόμοια με αυτό που αισθάνεστε ως τον γνήσιο "εαυτό" σας;

Συζήτηση: μέσα κοινωνική δίκτυωσης - οπτικοποίηση - ταυτότητα

Συχνά, για τα άτομα από περιθωριοποιημένα περιβάλλοντα που έχουν εγκατασταθεί σε ένα νέο περιβάλλον, οι συνθήκες διαβίωσης δεν είναι οι βέλτιστες, ακόμη και αν καλύπτονται οι βασικές ανάγκες. Σε τέτοιες περιπτώσεις, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν όχι απαραίτητα για να εκτιμήσουμε το περιβάλλον μας, αλλά για να οραματιστούμε πού θέλουμε να βρεθούμε - να φανταστούμε το πιθανό μέλλον μας κ.λπ.

Αυτό μπορεί να μας θυμίσει ένα άλλο κοινό χαρακτηριστικό της παρουσίας του εαυτού μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το οποίο συχνά συζητείται αρνητικά - **ανακριβείς αναπαραστάσεις του τρόπου ζωής κάποιου**.

Δραστηριότητα: Pinterest: Συνεργατικός πίνακας Pinterest

Ξεκινήστε έναν κοινό πίνακα στο Pinterest μεταξύ των συμμετεχόντων στη συνεδρία για να καταγράψετε τις απαντήσεις στην προηγούμενη δραστηριότητα.

Ο πίνακας θα περιλαμβάνει αναρτήσεις ή φωτογραφίες από αγαπημένους λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με την ποιότητα της αυτοαναπαράστασης και της καθιέρωσης της φωνής του ατόμου.

Αυτός ο πίνακας μπορεί να χρησιμεύσει ως ένας κοινός χώρος έμπνευσης στον οποίο οι συμμετέχοντες μπορούν να ανατρέχουν ανά πάσα στιγμή μετά την ενότητα.



Συλλογισμός

Βασικά σημεία:

Τι έμαθα εγώ ως εργαζόμενος υποστήριξης μέσα από αυτή τη διαδραστική διαδικασία;

Τι αποκομίσαμε μέσα από αυτή τη διαδικασία που δεν παρουσίασε η συμβατική συζήτηση;

Άλλες ενότητες - Art Hubs

- Το Social Media σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με άλλα σύντομα μαθήματα του Art Hubs for Youth.
- Τα έργα που έχουν γίνει, για παράδειγμα, σε θέματα πορτραίτου, ντοκιμαντέρ ή εξερεύνησης του τόπου, θα μπορούσαν να δημοσιευτούν σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.
- Η δημιουργία ενός zine και τα έργα μικτών μέσων θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή εντυπωσιακού διαδικτυακού περιεχομένου.

Αξιολόγηση (προαιρετική):

Αν θέλετε ένα πιστοποιητικό συμμετοχής, ανατρέξτε σε αυτή την παρουσίαση και επανεξετάστε τις δραστηριότητες.

Υποβάλετε ηλεκτρονικά έναν σύνδεσμο στον ιστότοπό σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που ανταποκρίνεται στις ιδέες που παρουσιάζονται εδώ, ή 5 έως 10 εικόνες που έχετε φτιάξει ως απάντηση σε οποιαδήποτε από τις ιδέες ή τα θέματα της ενότητας, ή

Γράψτε ένα σύντομο περίγραμμα για το πώς θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε τις ιδέες στην εργασία σας με περιθωριοποιημένες ομάδες (προτείνουμε περίπου 250 λέξεις).

Αξιολόγηση (συνέχεια)

Στείλτε το έργο σας στη σελίδα επικοινωνίας στο Arthubs.eu

Ή στο tonyclancy@glos.ac.uk

Ή στον πάροχο-εταίρο των Art Hubs της χώρας σας (στο μήνυμά σας αναφέρετε αυτή την ενότητα).

Θα σας αποσταλεί ένα πιστοποιητικό από το Πανεπιστήμιο του Gloucestershire για να επιβεβαιώσετε τη συμμετοχή σας και την εμπλοκή σας σε αυτό το μάθημα.

Αναφορές

Λογαριασμοί στο Instagram:

- Inside Za'atari (@insidezaatari)
- Now You See Me Moria (@now_you_see_me_moria)
- Muhammed Muheisen (@mmuheisen)
- Everyday Refugees (@everydayrefugees)
- Ιάσοντας Αποστολόπουλος (@iasonas_apost)

Βιβλία & Λογοτεχνία:

- Ariella Azoulay, *Το Αστικό Συμβόλαιο της Φωτογραφίας* (2012)
- Tiffany Fairey & Liz Orton, *Η φωτογραφία ως διάλογος* (2019)(Έγγραφο)

Νέα άρθρα & Blogs:

- Το μονοπάτι των μεταναστών στην Ευρώπη μέσα από το Instagram των προσφύγων
 - <https://www.newyorker.com/culture/portfolio/following-europes-migrant-trail-through-the-instagram-of-refugees>
- Η ζωή στο Za'atari
 - <https://www.theguardian.com/world/ng-interactive/2015/dec/04/zaataris-children-life-in-a-refugee-camp-my-own-account-in-pictures>
- Η δύναμη της (mainstream) φωτογραφίας
 - <https://time.com/4022765/aylan-kurdi-photo/>
- Slacktivism - πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα
 - <https://www.citizenlab.co/blog/civic-engagement/slacktivism/>

Πιστώσεις

Έρευνα

Μελίνα Μητσοτάκη

Σοφία Ροδίου

Jess Edward-Thomas

Anna Gormley



ARTIT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union